



# REPORTE AMBIENTAL Y SOCIAL 2024

**#RUNTOGETHERMTY**



# Introducción

Desde 2018, el Maratón Powerade Monterrey (MPM) cuenta con la certificación del Council for Responsible Sport, un organismo reconocido internacionalmente que avala eventos deportivos comprometidos con la sostenibilidad. Esta certificación refleja el compromiso del MPM con la implementación de estrategias y planes de responsabilidad social y ambiental, incluyendo la gestión responsable de residuos, compras sostenibles, acceso y equidad, y programas de responsabilidad social.



Este reporte presenta los resultados alcanzados en la edición 2024 del MPM, destacando su impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente, así como su contribución al desarrollo de un modelo de eventos deportivos sostenibles.

**#RUNTOGETHER**

# Gestión de residuos

El MPM cuenta con una política integral de gestión responsable de residuos que promueve la reducción, clasificación, reciclaje y composta de materiales.

Además, tiene una colaboración estratégica con ECOCE, una asociación civil sin fines de lucro que promueve el reciclaje y gestiona los residuos del evento.

Estas acciones buscan minimizar el impacto ambiental del evento y fomentar la cultura del reciclaje entre los participantes y aliados.



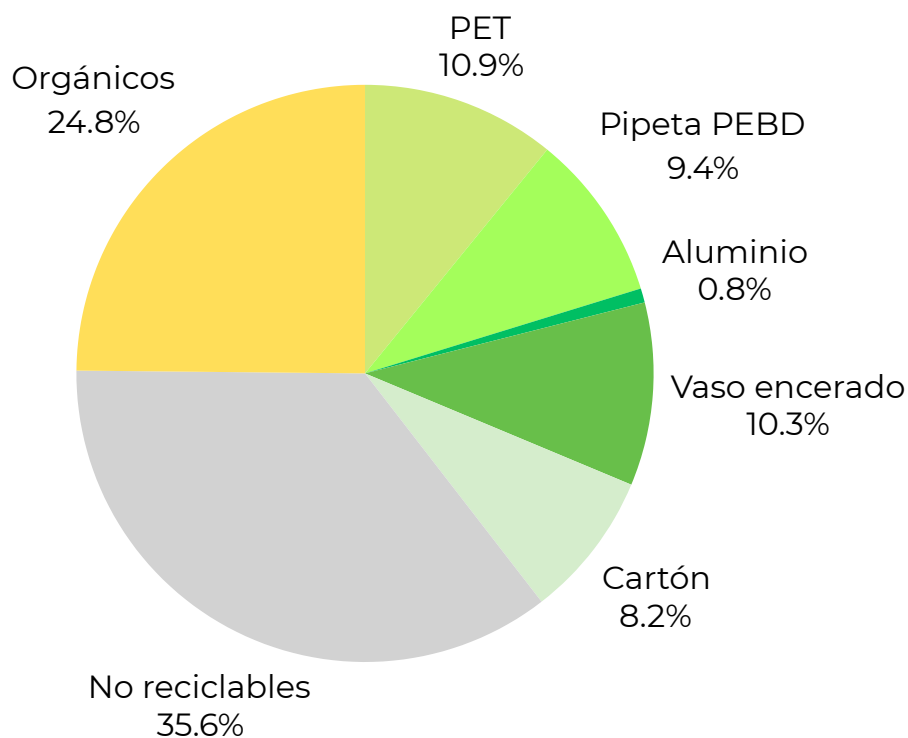
## Acciones implementadas.

- **Políticas de compras sostenibles:** Se priorizan insumos que generen menos residuos.
- **Colaboración con ECOCE:** Gestión de residuos reciclables en la Zona de Recuperación.
- **Voluntariado:** Apoyo para la gestión de residuos en la ruta.
- **Cintermex:** Reciclaje de residuos en la Expo Deportiva.
- **Llamado a la acción:** Empresas participantes son incentivadas a unirse a los esfuerzos de reciclaje del evento.

**#RUNTOGETHER**

# Resultados de reciclaje

## Clasificación y composición de residuos generados:



Residuos reciclables: **493 Kg**



Residuos NO reciclables: **403 Kg**



Residuos orgánicos: **281 Kg**

**Reciclamos el 41%  
de los residuos  
generados**

**#RUNTOGETHER**



# Compras e insumos sustentables.

El MPM adopta una Política de Compras e Insumos Sostenibles para reducir la generación de residuos y priorizar materiales con atributos que minimicen su impacto ambiental o que sean reciclables. Esta política se promueve activamente entre los patrocinadores y empresas expositoras.

## Acciones implementadas.

- Prohibición de bolsas de plástico y empaques de unice.
- Eliminación de folletos impresos; uso exclusivo de medios digitales.
- Difusión de la política a empresas patrocinadoras y expositoras.
- Sesiones virtuales de sensibilización.

**#RUNTOGETHER**

## Empaques reciclables y compostables

### Alimentos:

- Los alimentos proporcionados a participantes en el paquete de recuperación se sirvieron en empaques compostables de fécula de maíz.
- La gestión de estos residuos estuvo a cargo de ECOCE.



### Bebidas:

- Las bebidas proporcionadas a participantes en el paquete de recuperación contienen plástico reciclado y son material reciclable.
- La gestión de estos residuos estuvo a cargo de ECOCE.





## Acceso y equidad

El MPM promueve la equidad de género, la participación de todas las edades y el apoyo a personas mayores, consolidándose como un evento inclusivo y accesible.

.A través de acciones concretas, busca fomentar la integración y la igualdad de oportunidades dentro del ámbito deportivo. Este compromiso no solo incluye la participación activa de mujeres y personas mayores, sino también la colaboración con empresas lideradas por mujeres, asegurando un impacto positivo en la comunidad y una experiencia enriquecedora para todos y todas.

**#RUNTOGETHER**

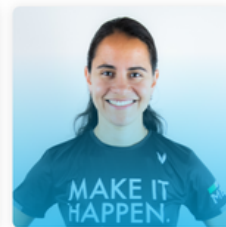
# Contratamos empresas lideradas por mujeres

El Maratón Powerade Monterrey (MPM) reafirma su compromiso con la equidad y la inclusión mediante la contratación de empresas lideradas por mujeres para desempeñar roles clave en la organización del evento.

**3Cientos:** Empresa a cargo de la Zona de Fisioterapia que brinda atención gratuita para la salud post maratón.



Karina Salazar



Adriana Águila

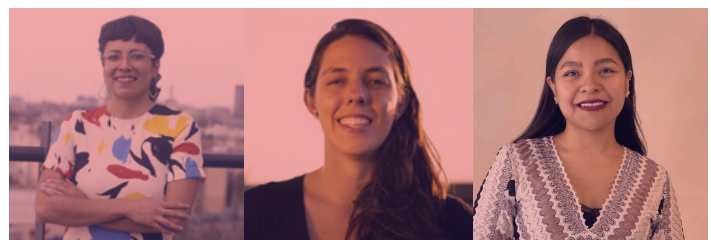


Karla Mariela

**La Carcacha:** Agencia de Marketing digital a cargo de la presencia e interacción con la comunidad del MPM en redes sociales y sitio web.



**DODO:** Consultoría especializada en responsabilidad social y ambiental en el deporte. Orienta nuestros esfuerzos para la certificación CRS.



# #RUNTOGETHER





## Atletas adultos mayores

La iniciativa de ofrecer descuentos para atletas mayores de 60 años en el Mini Maratón tiene como objetivo principal incentivar la participación de personas de la tercera edad en eventos deportivos, promoviendo un estilo de vida activo y saludable.

Este programa fomenta la inclusión y equidad en el deporte, reconociendo el esfuerzo y entusiasmo de este grupo etario, mientras refuerza el compromiso del evento con la accesibilidad y la integración de todas las edades en sus actividades.



**#RUNTOGETHER**



# Responsabilidad social

El MPM busca dejar un legado en la comunidad, fomentando el deporte como un factor de unión social y promoviendo iniciativas que apoyen a sectores vulnerables. Implementamos importantes programas que se han convertido en un pilar fundamental del evento, demostrando el compromiso de los organizadores con el impacto social y el desarrollo comunitario.

**Corredor de Valor**

**Hambre Cero**

**Voluntariado**

**Soy Médico**

**#RUNTOGETHER**

# Corredor de Valor

Este programa busca fortalecer el impacto social del evento mediante la recaudación de fondos para asociaciones civiles sin fines de lucro. Esa iniciativa permite a los corredores inscribirse con un enfoque solidario, canalizando los recursos obtenidos hacia las instituciones participantes.



**Recaudación total: \$1,579,390.00**

Además de las inscripciones, se pusieron a la venta artículos oficiales del MPM de ediciones anteriores. El objetivo principal fue dar una nueva vida a productos que de otro modo quedarían en desuso, fomentando la economía circular al evitar el desperdicio y promover la reutilización. Los ingresos generados, que alcanzaron los **\$68,000 pesos**, se destinaron directamente a las fundaciones apoyadas por el programa Corredor de Valor.



**#RUNTOGETHER**

# Hambre Cero



**Hambre Cero  
Nuevo León**  
Una causa de todos

El MPM se unió a Hambre Cero, una iniciativa del Gobierno de Nuevo León que busca erradicar la pobreza alimentaria y reducir el desperdicio de alimentos en el estado.

Los fondos recaudados a través de las inscripciones del Mini Maratón fueron destinados a fortalecer la seguridad alimentaria de las comunidades más vulnerables del estado.

**Los recursos  
recaudados  
beneficiaron a 12,500  
personas en situación  
de vulnerabilidad  
alimentaria.**

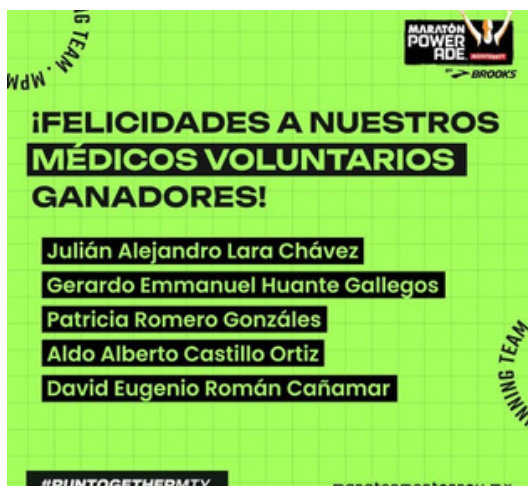
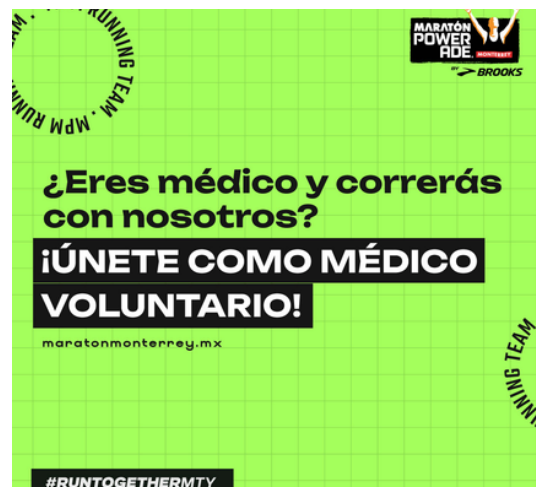


**#RUNTOGETHER**

# Soy Médico

Como parte de su compromiso con el bienestar y la seguridad de los participantes, el Maratón Powerade Monterrey implementó el programa “Soy Médico”, diseñado para aprovechar las habilidades de profesionales de la salud en beneficio de los corredores y la comunidad en general. El programa invitó a médicos participantes a inscribirse voluntariamente para brindar atención médica a otros corredores en la ruta, en caso de requerir asistencia durante el evento.

**Participación de 34 médicos voluntarios para brindar apoyo emergente en la ruta.**



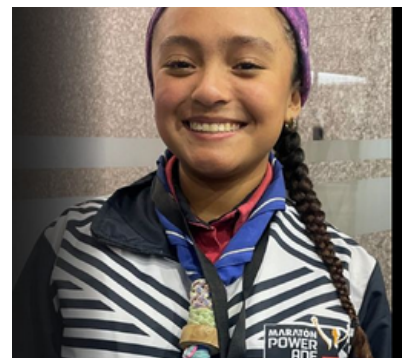
**#RUNTOGETHER**

# Voluntariado: la energía que mueve al MPM



El programa de Voluntariado en el Maratón Powerade Monterrey es una iniciativa clave para el éxito del evento. Este año, 200 voluntarios desempeñaron un papel crucial en diversas áreas, desde actividades logísticas hasta la separación de residuos y la animación en la Expo Deportiva. Su contribución no solo asegura una ejecución impecable del evento, sino que también refuerza el sentido de pertenencia y el impacto positivo de las acciones comunitarias en torno al deporte.

## Participación de 200 voluntarios en la edición 2024 del MPM



**#RUNTOGETHER**

